

Protocolo de réplica de contenidos




vianagalo


@galoviana


Galo Viana Muñoz



¿Qué debo hacer cuando compartan enlaces de redes sociales?



**Enviar el mensaje
a contactos o grupos
de tu WhatsApp**

¿Con qué fin?

Generar discusiones en defensa del sistema de salud.





¿Qué debo hacer cuando compartan enlaces de redes sociales?

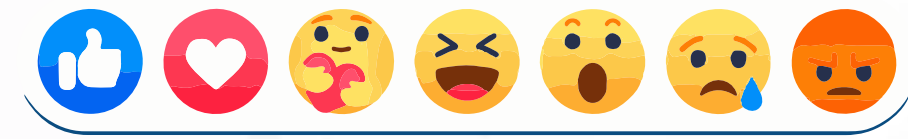
Entra a las redes, según el origen del contenido, y procede así:



- 1. Dar me gusta al post y hacer un comentario de apoyo al contenido.
- 2. Enviar el contenido por DM (mensaje privado) a seguidores cercanos.
- 3. Replicar en historias con un pequeño mensaje de afirmación.



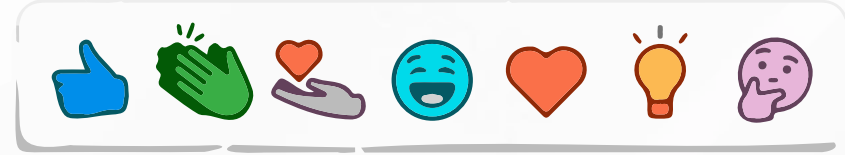
- 1. Reaccionar con un "me gusta" o un "me encanta".
- 2. Dejar un comentario genuino que demuestre el apoyo.
- 3. Compartir la publicación con comentario y etiquetas.



- 1. Retwittear y dar me gusta.
- 2. Retwittear con un comentario.
- 3. Responder al tuit con un mensaje que apoye el contenido.
- 4. Responder al tuit con una mención a cuenta estratégica.



- 1. Comentar la publicación.
- 2. Reaccionar con recomendar.
- 3. Compartir con un mensaje favorable sobre el contenido.



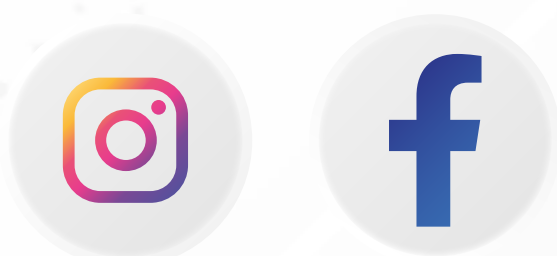


¿Qué debo hacer cuando comparto mensajes?

Como comunicados de prensa, mensajes escritos o notas de voz con información de interés, idea o argumento de defensa del sistema.



Usa estos insumos para construir tu propio argumento, post o imagen en el que presentes a tu comunidad lo que piensan del sistema, de una noticia o una situación.



Graba un vídeo corto de 30 segundos donde presentes tu posición, a manera de vídeo selfie.





¿Qué debo tener en cuenta?



***No debes tomar pantallazos de los grupos o mensajes que lleguen a la comunidad.**



***Todo comentario, repost y contenido relacionado a la estrategia publicado por los multiplicadores debe ser genuino y creíble.**



¿Qué redes se deben etiquetar?



Instagram

@minsaludcol



Twitter

@MinSaludCol
@CarolinaCorcho



Facebook

Ministerio de Salud
y Protección

Instituto Nacional
de Salud Colombia

@revistasemana

@RevistaSemana

Revista Semana



*También se pueden etiquetar otras entidades de salud o gubernamentales, la Presidencia de la República, periodistas o líderes de opinión.